

Manifiesto Por La Sostenibilidad



Vivimos en una época en la que operar de manera Sostenible se vuelve imprescindible en todos los aspectos.

El Desarrollo Sostenible ha dejado de ser un concepto lejano y desinteresado en el ámbito de los negocios y está cada día más presente en sus estrategias basadas en la voluntad de apoyar un desarrollo económico, razonable y eficiente, socialmente justo y que cuide el medioambiente tanto para las actuales generaciones como para las venideras.

Creemos firmemente en que nos merecemos una sociedad mejor basada en un modelo de gestión sostenible que consolide la actividad económica con la social y ambiental.

Hemos aprendido que las causas de la degradación ambiental tienen que ver con modelos de desarrollo adoptados por nuestras sociedades en distintas épocas y que resultaron incompatibles y contrarios a la salud de los ecosistemas por considerar los recursos naturales como inagotables.

Hemos aprendido que la Sostenibilidad ya no es sólo un sueño y que asumir una actitud proactiva a favor del avance de una sociedad sostenible es una realidad que podemos alcanzar a través de un proceso creativo que permita un equilibrio local y que se extienda a todos los ámbitos.

Hemos aprendido que las conductas éticas gestionadas a través de valores son hoy un imperativo de toda la sociedad para avalar el buen desempeño del mundo empresarial.

Hemos aprendido que el consumidor prefiere productos y servicios, social y ecológicamente responsables y que las empresas tienen que ser no sólo productivas sino también responsables y sostenibles para convencer al consumidor y a la sociedad en general.

Creemos que si queremos un mundo mejor debemos comenzar por nuestra ciudad, por nuestra gente, nuestro barrio, nuestros comercios, nuestro transporte, nuestra producción, nuestros servicios, nuestra cultura, nuestro empleo y nuestro consumo local.

Por estas razones queremos trabajar con ilusión y de manera responsable, apostando por una estrategia de desarrollo local centrada en:

- 1. Las Personas**
- 2. El Planeta**
- 3. La Ética**
- 4. El Consumo Responsable**
- 5. El Comercio de Proximidad**

1. Las Personas



- Poner en el centro a las personas, trabajando por su bienestar y calidad de vida gracias a un liderazgo empresarial más humanista, diverso e inclusivo.
- Promover la capacidad del talento y la gestión del cambio dentro de la empresa y la creación de un entorno y un clima laboral adecuados.
- Apoyar una real y efectiva Igualdad de Oportunidades, promoviendo el papel de la mujer a los puestos de toma de decisiones en todas las áreas como requisito para lograr un desarrollo sostenible.
- Impulsar el Teletrabajo, siempre que sea posible, y la creación de políticas de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Aprovechando nuestras capacidades y recursos, colaborar con todos aquellos agentes que tengan capacidad y recursos para elaborar estrategias, difundir y trabajar por el desarrollo sostenible y apoyar acciones y proyectos que inspiren soluciones enmarcadas en la **Agenda 2030 y sus 17 Objetivos De Desarrollo Sostenible**.

2. El Planeta

- Establecer objetivos concretos, por pequeños que sean, para la reducción de emisiones y contribuir en la medida de nuestras posibilidades a la descarbonización de nuestro planeta.
- Apoyar e iniciativas que promuevan la economía circular, desde el inicio al cierre de la cadena de valor de un producto: ecodiseño, reparación, reutilización y reciclaje de residuos.
- Fomentar una movilidad sostenible de personas y mercancías con medios de transporte energéticamente más eficientes y ecológicos, de tal manera que disminuya el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Impulsar el uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía verde que permita restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación.
- Promover la utilización de energías renovables y la inversión en tecnologías respetuosas con el medio ambiente y eficientes desde el punto de vista energético.

3. La Ética



- Difundir un modelo de gestión empresarial sostenible basado en la ética y la transparencia como ruta a seguir para ganar credibilidad ante la sociedad, retener talento y generar confianza en los consumidores e inversionistas.
- Poner el acento en el concepto de propósito, liderazgo social y buenas prácticas empresariales en términos de sostenibilidad, ética y transparencia.
- Transmitir a las futuras generaciones valores y tradiciones que apoyen la prosperidad a largo plazo de la humanidad y del planeta.
- Impulsar la elaboración de Códigos de Ética con los valores y normas que reflejan la cultura empresarial y rigen las relaciones cotidianas con clientes, proveedores y empleados con el objetivo de ejercer un impacto positivo en la sociedad.

4. El Consumo Responsable

- Practicar y fomentar el consumo responsable teniendo en cuenta al momento de la elección de compra, no sólo la calidad y el precio de los productos y servicios, sino también sus implicaciones sociales y ambientales.
- Difundir el consumo responsable, consciente y de cercanía en el ámbito local que representa una oportunidad para promover programas de desarrollos locales que faciliten este tipo de consumo con beneficios económicos y medioambientales.
- Apoyar programas y el desarrollo de herramientas para la innovación y la competitividad que se pongan a disposición de los empresarios locales.
- Promover la Inversión Socialmente Responsable - ISR – que tiene en cuenta criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo y cuyo principal objetivo es contribuir al desarrollo sostenible.
- Apoyar y difundir las actividades culturales locales y reconocer su contribución al desarrollo sostenible local



5. El Comercio de Proximidad

- Apoyar el Comercio de Proximidad para potenciar nuestros barrios.
- Difundir y promocionar los beneficios del comercio de proximidad:
 - Evita los desplazamientos
 - Genera empleo y riqueza local
 - Estimula a nuevos emprendedores
 - Promueve las relaciones sociales entre vecinos
 - Genera Identidad de barrio
- Apoyar los comercios de proximidad con productos locales o de comercio justo que:
 - Garantizan mercancías más sostenibles
 - Son fuente de vida para la comunidad
 - Contribuyen a su desarrollo económico.